

Dankeschön auf acht Rädern

150 Jahre REISSER: Trucktour, Roadshow und neue Eigenmarken

Ab jetzt rollt er – der gigantische Showtruck der REISSER AG: Anlässlich des 150-jährigen Firmenjubiläums hat der SHK-Großhändler ein Fahrzeug der besonderen Art gestaltet und ausgestattet. Im Inneren gibt es Einblicke in das aktuelle Produktprogramm und Vorstellungen von Innovationen und Zukunftstrends. Der Truck fährt zwischen Mai und Oktober insgesamt 24 Standorte an. Vor Ort gibt es die Gelegenheit für Gespräche, fachlichen Austausch und kulinarische Erlebnisse „To-Go“ – selbstverständlich alles unter Einhaltung der Hygienemaßnahmen.

Der REISSER Showtruck ist sechs Monate auf Achse, im Ländle und auch darüber hinaus unterwegs. „Unsere Hausmesse on tour hat einiges zu bieten“, freut sich Patrick Preiß, Marketingleiter der REISSER AG, über die Aktion zum Firmenjubiläum. Bestückt wurde der 40-Tonner auf 60 Quadratmetern Ladefläche mit Informationen zu aktuellen Trends und zu zukunftsweisenden Themen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung. „Da rollt ein beeindruckendes Stück Badgeschichte durchs Land. Das gewachsene und in der Branche etablierte Familienunternehmen zeigt, dass es an seinen Wurzeln festhält und gleichzeitig offen ist für Modernes“, erklärt Preiß.

An den Stopps der Roadshow bleibt der Showtruck für mehrere Tage, so dass es genügend Zeit für die Besucher gibt, das Angebot wahrzunehmen. Preiß: „Diese Aktion ist ein Dankeschön für die jahrelange Unterstützung unserer Kunden und Geschäftspartner. Gemeinsam haben wir am Erfolg gearbeitet und die SHK-Branche nach vorne gebracht.“ Das Unternehmen will auf der Roadshow seinen Anspruch nochmals verdeutlichen, dass es für Werte wie Zuverlässigkeit, Qualität und Partnerschaft steht.

Fachhandwerker, Monteure, Installateure und Vertreter der Industrie haben im und am Showtruck die Gelegenheit, mit Kollegen ins Gespräch zu kommen und sich von Experten beraten zu lassen. Im Fokus stehen dabei die Neuerungen des Eigenmarken-Programms. „Die Fachbesucher können sich von der Wertigkeit der Produkte überzeugen, die unterschiedlichen Qualitätsstufen und Kombinationsmöglichkeiten kennenlernen und sowohl das Kern- als auch das Auswahlortiment hautnah erleben“, erklärt Preiß.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt:

REISSER AG
Patrick Preiß / Marketingleitung
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-321
patrick.preiss@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de

Informationen zum Unternehmen

REISSER wurde 1871 in Stuttgart-Untertürkheim gegründet. Fünf Tochtergesellschaften formen heute zusammen die REISSER Gruppe. Das Unternehmen mit heutigem Stammsitz in Böblingen ist spezialisiert auf Bad- und Sanitärausstattung, Installations- und Heizungstechnik. REISSER deckt somit das gesamte Leistungsspektrum der Haustechnik ab. Die REISSER AG ist ein klassisches Familienunternehmen und arbeitet in enger, partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit mehr als 10.000 Fachhandwerkern. Der Großhändler beschäftigt rund 1.800 Mitarbeiter an mehr als 50 Standorten hauptsächlich im Südwesten Deutschlands. Seit 150 Jahren ist REISSER als zuverlässiger und starker Partner der Industrie und des Fachhandwerks etabliert und zählt zu den führenden Fachhandelsunternehmen der Sanitär- und Heizungsbranche im deutschen Raum.

www.reisser.de

Kontakt:

REISSER AG
Patrick Preiß / Marketingleitung
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-321
patrick.preiss@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de