

Von der Nasszelle zur Wellnessoase

150 Jahre SHK-Großhändler REISSER – was war, was ist, was kommt

Traditionen wahren, Innovationen leben und Visionen gestalten – unter dieser Prämisse feiert die REISSER AG dieses Jahr ihre 150-jährige Firmengeschichte. Das Familienunternehmen, das vor allem im süddeutschen Raum etabliert ist, hat sich als Spezialist in den Bereichen Bad- und Sanitärausstattung sowie Installations- und Heizungstechnik einen Namen gemacht.

Von den spartanischen Ausstattungen von Nasszellen und Waschräumen im 19. Jahrhundert hin zu den modernen Badeinrichtungen und Wellnessoasen von heute: Die Historie des Betriebes spiegelt mehr als 150 Jahre Badkultur und Sanitärgeschichte wider. Gerade auch die Wandlung von der reinen Technikverliebtheit hin zu den heutigen Ansprüchen an Ästhetik und Nachhaltigkeit hat REISSER mitgestaltet. Das Unternehmen ist stolz auf seine 150-jährige Unternehmensgeschichte. „An diesem Erfolg haben Fachhandwerker, Industriepartner und unsere engagierten Mitarbeiter mitgewirkt. Uns verbindet der hohe Anspruch an Qualität, Funktionalität und Design – sowohl vor als auch hinter der Wand“, freut sich Vorstandssprecher Guntram Wildermuth-Reißen.

Als Gustav Reißer im damals gerade frisch gegründeten Deutschen Kaiserreich sein Unternehmen ins Handelsregister eintragen ließ, war der heutige Begriff „Sanitär“ noch nicht erfunden. Gustav Reißer hatte die richtige Idee und setzte in dem sich neu entwickelnden Geschäftsfeld wichtige Impulse. So regte er zum Beispiel August Thyssen an, in Deutschland die Röhrenfabrikation aufzunehmen. Das gleiche gilt für Adolf Reißer, der 1896 das nach ihm benannte Unternehmen für „Gas- und Wasserleitungsartikel en gros“ in Böblingen gründete. Er versorgte die Gemeinden im Umland mit gusseisernen Formstücken, Hydranten und Muffendruckröhren für den in Gang gekommenen Wasserleitungsbau. Die 1971 aus der Fusion von Gustav Reisser KG und Adolf Reisser KG hervorgegangene REISSER AG kann sich also gleich auf zwei „Gründerväter“ berufen. Beide haben mit ihren Unternehmungen die Geschichte des Bades und die Sanitärbranche nachhaltig geprägt.

Gusseisernen Formstücke, Hydranten und Muffendruckröhren

Dass der Betrieb über so einen langen Zeitraum erfolgreich war und ist, sieht Guntram Wildermuth-Reißen in der Struktur und der Bedeutung dahinter begründet: „Wir sind seit jeher ein klassisches Familienunternehmen, das jeden Tag seine Werte lebt. Unsere Mitarbeiter sind Teil dieser Firmenfamilie, ihr Wohl liegt uns am Herzen.“ Und in der Ausbildung von jungen Menschen sieht die REISSER AG nicht nur einen Weg, um die eigene Zukunft mit engagierten und qualifizierten Mitarbeitern zu sichern, sondern auch eine soziale Verpflichtung.

Gewachsen Strukturen einerseits, moderne Gestaltung andererseits: Der SHK-Großhändler hat gezeigt, wie sich Höhen und Tiefen am Markt meistern lassen. Der Betrieb hat nicht nur Weltkriege, Wirtschafts-, Banken- und Ölkrisen überstanden, sondern auch einen großen Brand 2014 in der

Kontakt:

REISSER AG
Patrick Preiß / Marketingleitung
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-321
patrick.preiss@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de

Firmenzentrale Böblingen. „Wir haben über viele Jahrzehnte bewiesen: REISSER bewegt sich! Wir sind nie stehen geblieben, haben uns nie von Geschehnissen aufhalten lassen oder uns auf Erfolge ausgeruht“, erklärt der Vorstandssprecher.

Mit mehr als 1800 Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als 500 Millionen Euro im vergangenen Jahr ist die REISSER AG heute einer der führenden Fachhändler in Südwestdeutschland. Das Unternehmen ist an mehr als 50 Standorten mit 35 Badausstellungen in Baden-Württemberg, der Pfalz, in Bayerisch-Schwaben, im südlichen Hessen und Sachsen-Anhalt vertreten. Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst ein breites Produktsortiment in den Bereichen Bad, Installationsbedarf, Heizung sowie Wasserversorgung und -entsorgung. Die Firmenzentrale in Böblingen verfügt über ein hochmodernes Logistikzentrum, in dem mehr als 30.000 Artikel auf Knopfdruck abrufbereit stehen. Auch die einzelnen Niederlassungen unterhalten leistungsfähige Warenlager und einen angemessenen Fuhrpark.

Deutliche Veränderungen in der Welt des Großhandels

Als bodenständiger und zuverlässiger Partner will REISSER wahrgenommen werden, daher basiert das Geschäft auf langjährigen Kundenbeziehungen, die intensiv gepflegt werden. „Wir sind nicht nur eine Firma, sondern auch eine gewachsene Marke“, erläutert der Vorstandssprecher. Über ein eng geknüpfted Kundendienstnetz betreut das Unternehmen mehr als 10.000 Partner aus dem Fachhandwerk. Um dem Endkunden möglichst professionellen Service und kompetente Beratung zu bieten, baut das Unternehmen auf den dreistufigen Vertriebsweg, der eine enge Partnerschaft mit dem Fachhandwerk und der Industrie voraussetzt.

Wildermuth-Reißer: „Stärken im Wandel zeigen und sich für Modernes öffnen – das bedeutet es, Tradition zu besitzen. Deshalb werden wir weiterhin den Status quo überdenken und mutig vorausschreiten, um noch besser zu werden.“ Obwohl das Unternehmen in einer soliden Branche unterwegs ist, hat sich die Welt des Großhandels deutlich verändert – erst recht durch die Digitalisierung. „Sich in einer digitalen Welt zu positionieren ist eine große Herausforderung“, sagt Wildermuth-Reißer. „Die Dynamik in der Branche ist erheblich. Wir stellen uns neuen Aufgaben und wollen uns dabei nicht nur anpassen, sondern Vorreiter sein.“

Kontakt:

REISSER AG
Patrick Preiß / Marketingleitung
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-321
patrick.preiss@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de

Extra Infokasten

REISSER Meilensteine

- 1871 beginnt Gustav Reißer in Stuttgart-Untertürkheim mit seinem Betrieb
- 1896 gründete Adolf Reißer in Böblingen die Adolf Reisser KG
- 1912 wird der Stammsitz der Firma nach Böblingen in die Bahnhofstraße verlegt, seit 1970 dann in die Hanns-Klemm-Straße
- 1921 wird das 25-jährige Jubiläum gefeiert, es gibt 19 Angestellte
- 1939 wird die erste Niederlassung in Kempten mit Badausstellung eingeweiht
- 1971 entsteht durch die Fusion der beiden Firmen das Unternehmen REISSER GmbH
- 2005 gelingt die Firmierung als AG
- 2014 werden große Teile des Böblinger Zentrallagers durch einen Brand zerstört
- 2016 wird der erste Bauabschnitt des neuen Logistikzentrums in Böblingen fertiggestellt, 2019 folgt dann die komplette Inbetriebnahme
- 2018 Neubau und Eröffnung der Designbad- und Fliesen-Ausstellung in Böblingen
- 2021 beschäftigt REISSER rund 1.800 Mitarbeiter an mehr als 50 Standorten. Sowohl 35 Badausstellungen als auch 33 Abholläger für Fachhandwerker sind Aushängeschilder des Branchenpioniers.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Informationen zum Unternehmen

REISSER wurde 1871 in Stuttgart-Untertürkheim gegründet. Fünf Tochtergesellschaften formen heute zusammen die REISSER Gruppe. Das Unternehmen mit heutigem Stammsitz in Böblingen ist spezialisiert auf Bad- und Sanitärausstattung, Installations- und Heizungstechnik. REISSER deckt somit das gesamte Leistungsspektrum der Haustechnik ab. Die REISSER AG ist ein klassisches Familienunternehmen und arbeitet in enger, partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit mehr als 10.000 Fachhandwerkern. Der Großhändler beschäftigt rund 1.800 Mitarbeiter an mehr als 50 Standorten hauptsächlich im Südwesten Deutschlands. Seit 150 Jahren ist REISSER als zuverlässiger und starker Partner der Industrie und des Fachhandwerks etabliert und zählt zu den führenden Fachhandelsunternehmen der Sanitär- und Heizungsbranche im deutschen Raum.

www.reisser.de

Kontakt:

REISSER AG
Patrick Preiß / Marketingleitung
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-321
patrick.preiss@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de