

Von der ersten Beratung bis zum fertigen Wohlfühlbad

Welchen Mehrwert bietet der Besuch in einer REISSER Ausstellung?

In 35 Design-Badausstellungen der REISSER AG kann man sich inspirieren lassen. Wer neue Ideen sucht, renovieren oder sanieren will oder sich sein Traumbad planen lassen möchte, ist hier richtig. Ob in Baden-Württemberg oder Bayern, Hessen oder Rheinland-Pfalz: Das führende Fachhandelsunternehmen der Branche zeigt in seinen Sanitärausstellungen viele Möglichkeiten und Marken. Gemeinsam mit dem Fachhandwerk geht es darum, die individuellen Bedürfnisse der Kunden zu realisieren.

Die REISSER Design-Ausstellung hat Tradition, sie existiert bereits seit Ende der 1950er-Jahre. Am Hauptstandort in Böblingen wurde im Rahmen des Logistik-Neubaus auch dieser Bereich neu gestaltet. Seit Oktober 2018 können Besucher hier auf 2400 Quadratmetern und in 75 so genannten Kojen unterschiedliche Gesamtkonzepte, Badgestaltungen in unterschiedlichen Größen, Themen- und Stilwelten sowie Komplettbäder – sogar mit Fliesenbeispielen – besichtigen. Sich inspirieren und die zahlreichen Designstile auf sich wirken lassen – das ist nicht nur am Stammsitz im „Flaggschiff“ der Badausstellungen möglich, sondern auch an allen anderen REISSER Standorten in Deutschland.

Präsentiert wird Badarchitektur für die verschiedensten räumlichen Bedingungen und ästhetischen Ansprüche. Rund 40 Hersteller und Markenfabrikate sind bei REISSER als Partner mit ihrem Sortiment vertreten. Die Badvorschläge werden ständig erneuert, Trends gezeigt, Größen und Farben im Rahmen der Badgestaltung veranschaulicht. Im Fokus stehen dabei höchste Maßstäbe an die Qualität und an das Design von Sanitärobjekten.

„Wir sehen uns als Möglichmacher.“

Willkommen zum persönlichen Vorgespräch: Das Fachpersonal nimmt sich viel Zeit, um zu klären, um welches Bauvorhaben es geht: Handelt es sich um einen Neubau, also werden sämtliche Sanitärobjekte gebraucht? Oder ist es eine Renovierung, bei der bestimmte Elemente erhalten bleiben? Gibt es architektonische Besonderheiten zu berücksichtigen – beispielsweise ein Schlauchbad im Altbau? Wie viele Personen frequentieren den Raum? Wird der Sanitärbereich selbst genutzt oder vermietet? Je nachdem kann in Qualität und Preisgestaltung variiert werden.

Grundrisse werden herangezogen, Wünsche und Vorstellungen erörtert, Gestaltungsvorschläge unterbreitet. Die Badberater gehen gezielt auf Machbarkeit und Produkte ein. „Wir sehen uns als Möglichmacher und wollen jeden umfassend zufrieden stellen. Jeder Bauherr soll die für sich optimale Lösung finden“, erklärt Ausstellungsfachberater Mario Berndt. Ob Familien oder Pärchen, ob Senioren oder Menschen mit Handicap: Die Besucher in der Badausstellung sind so vielfältig wie ihre Anliegen. „Oft werden die Leute vom Installateur oder Bauträger zu uns geschickt, um sich zu informieren oder eine Auswahl zu treffen.“

Kontakt:

REISSER AG
Patrick Preiß / Marketingleitung
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-321
patrick.preiss@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de

Die Gestaltungsmöglichkeiten sind fast grenzenlos, müssen jedoch der räumlichen Situation und der Stilrichtung angepasst werden. Um diesen Prozess zu erleichtern, bietet REISSER seinen Kunden die professionelle Badplanung an. Diese gibt es sowohl klassisch in 2D – dabei werden Grundrisse skizziert und Handzeichnungen angefertigt – als auch in 3D: Per Computersimulation lassen sich Materialien, Farben und Ausstattungselemente vorab detailgetreu darstellen, so dass man sich das Traumbad besser vorstellen und leichter Entscheidungen treffen kann.

Unterschiede zum Online-Handel

Weg vom Schreibtisch, rein in die Badausstellung: Beim Rundgang gibt es Anregungen und Bad-Ideen für jede Zielgruppe und jeden Geldbeutel. Das haptische Erlebnis, die Vielfalt an Einrichtungsgegenständen und die intensive Begleitung durch den Berater sind bei REISSER einzigartig. Ob bodenebene Duschen oder Aufsatzwaschbecken; ob Spiegelschrank mit Lichteffekten oder Drückerplatten-Kollektion; ob Gäste-WC oder Whirlpool: In der Ausstellung gibt es allerhand zu entdecken und live auszuprobieren. „Genau das macht den Unterschied zum Online-Handel aus: Bei uns ist alles in Funktion, kann angeschaut und angefasst werden, keine Frage bleibt offen“, weiß Ausstellungsfachberaterin Jacqueline Häupler. Die verschiedenen Strahltechniken der Kopfbrausen werden hier ebenso vorgeführt wie Föhn und Geruchsabsaugung der unterschiedlichen Dusch-WCs. Am Brausebrunnen staunen die Kunden über die vielen Unter- und Aufputzvarianten genauso wie über Bodenabläufe und Rinnen.

Ein neues Bad wird im Durchschnitt alle 30 Jahre eingerichtet. Häupler: „Wir beraten alles, was vor der Wand ist. Meist sind es die kleinen, versteckten Details, die ein perfektes Badezimmer ausmachen.“ Wassersparende Armaturen, intelligente Beleuchtungssysteme und die Farbgestaltung von Badkeramik und Bodenfliesen sind daher Teil des Gesamtpakets. Auch weisen die Berater deutlich auf Risikofelder hin – wie der zu geringe Spritzschutz bei der begehbaren Dusche oder der hohe Reinigungsaufwand der freistehenden Wanne. Dass ein Echtholz-Waschtisch nichts für den Haushalt mit Kindern ist, gehört ebenso zur Informationspflicht. Gleichzeitig punkten die Berater durch spezielles Knowhow – beispielsweise was in Pflegesituationen mit älteren Menschen unbedingt zu bedenken ist.

Ob als Wellnesstempel, Wohlfühloase oder privates Spa gestaltet: Bäder sind Intimzonen mit Urlaubscharakter, kein reiner Nutzraum mehr. Daher setzt REISSER auf die profunde Begleitung und einen Rundum-Service – vom Erstgespräch über die Planung bis zur Auslieferung. Anders als in einem Möbelhaus oder Baumarkt findet bei REISSER die Umsetzung des Wunschbades in enger Abstimmung mit konzessionierten Fachhandwerkern statt. Viele Installateure kommen gemeinsam mit ihren Kunden in die Badausstellung und in die Beratung. „Das Fachhandwerk ist unser wichtigster Partner, denn die technische Perspektive ist höchst relevant“, erklärt Carolin Heß, Vertriebsmanagerin der Ausstellungen Nord bei REISSER.

Kontakt:

REISSER AG
Patrick Preiß / Marketingleitung
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-321
patrick.preiss@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de

Was ist vor Ort gegeben? Was ist technisch umsetzbar? Stimmen die Anschlussmaße? Welche Grundgegebenheiten im Raum gilt es zu berücksichtigen? Heiß: „Wir planen fundiert und mit Fachkompetenz das Traumbad. Die Menschen können sich auf uns verlassen und uns vertrauen – das ist unsere zentrale Leistung. Am Ende geht es um Effektivität, Sicherheit und vor allem die Zufriedenheit bei allen Beteiligten.“

CHECKLISTE

Sie planen einen Besuch in der Badausstellung? Das sollten Sie beachten:

- Obwohl auch Laufkundschaft willkommen ist, empfiehlt sich die vorherige Vereinbarung eines konkreten Beratungstermins.
- Ein Beratungsgespräch kann zwei Stunden und länger dauern – bitte nehmen Sie sich Zeit.
- Mitunter gibt es auch einen zweiten Gesprächstermin, damit Sie die ersten Informationen und Eindrücke sortieren und dann vertiefen können. Oft wird unterschätzt, was es alles zu beachten gilt und wie viele Formen, Größen und Einrichtungsmöglichkeiten es gibt.
- Bringen Sie zum Termin den Grundriss inklusive aktueller Maße und auch Bilder vom vorhandenen Bad mit.
- Es gibt zahlreiche Design-Stile. Was gefällt Ihnen? Bringen Sie Bilder mit, aus dem Internet oder Ausschnitte aus Magazinen und Zeitschriften.
- Am Collagentisch lassen sich Bade- und Duschwannen sowie Waschtische farblich abstimmen. Alle Hersteller sind mit den Mustern an Farbnuancen präsent. So lassen sich auch die Kombinationen mit neuen oder vorhandenen Fliesen abwägen.
- Das Budget ist ein wichtiger Faktor. Von der Rohmontage bis zum Wasserhahn: Welcher finanzielle Rahmen steht Ihnen zur Verfügung?
- Hier befinden sich die insgesamt 35 Badausstellungen:
<https://www.reisser.de/badausstellungen/>
- Sie haben noch keinen Handwerker? Suchen Sie passend zu Ihrem PLZ-Gebiet online unter:
<https://www.reisser.de/handwerkersuche/>

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt:

REISSER AG
Patrick Preiß / Marketingleitung
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-321
patrick.preiss@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de

Informationen zum Unternehmen

REISSER wurde 1871 in Stuttgart-Untertürkheim gegründet. Fünf Tochtergesellschaften formen heute zusammen die REISSER Gruppe. Das Unternehmen mit heutigem Stammsitz in Böblingen ist spezialisiert auf Bad- und Sanitärausstattung, Installations- und Heizungstechnik. REISSER deckt somit das gesamte Leistungsspektrum der Haustechnik ab. Die REISSER AG ist ein klassisches Familienunternehmen und arbeitet in enger, partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit mehr als 10.000 Fachhandwerkern. Der Großhändler beschäftigt rund 1.800 Mitarbeiter an mehr als 50 Standorten hauptsächlich im Südwesten Deutschlands. Seit 150 Jahren ist REISSER als zuverlässiger und starker Partner der Industrie und des Fachhandwerks etabliert und zählt zu den führenden Fachhandelsunternehmen der Sanitär- und Heizungsbranche im deutschen Raum.

www.reisser.de

Kontakt:

REISSER AG
Patrick Preiß / Marketingleitung
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-321
patrick.preiss@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de