

Ein Tag für modernste Heiz- und Haustechnik

Energie Festival in Ravensburg – zahlreiche Lösungsansätze im Rahmen der Energiewende

Von Wärmepumpen bis Hackschnitzel, von Heizwasserbehandlung bis Speichertechnik, von Solarpaneelen bis Pelletanlagen: Beim ersten Energie Festival hatten die Fachbesucher einiges zu entdecken. Beim lockeren Austausch gab es vielfältige Informationen und Präsentationen. An zahlreichen Showtrucks von mehreren namhaften Herstellern wurden Produkte und Neuheiten gezeigt, live vorgeführt und erklärt. In Fachvorträgen kamen Experten zum neuen Heizungsgesetz zu Wort. Eingeladen hatten die beiden SHK-Fachhändler BERTSCHE Ravensburg und REISSER Ravensburg. Die Fachgroßhändler haben sich auf die Bereiche Sanitär, Heizung und Klimatechnik spezialisiert und wollen sich in den nächsten Jahren zu den nachhaltigsten Anbietern der Branche entwickeln. Die Pilotveranstaltung war der Auftakt für eine große Roadshow, die im kommenden Jahr an verschiedenen Standorten die Energiewende begleiten wird.

Wie sehen die verschiedenen Lösungsansätze im Rahmen der Energiewende aus? Welche alternativen und regenerativen Wärmeerzeuger gibt es – und was macht bei welchem Bauvorhaben auch Sinn? Wie genau sieht das Produktportfolio aus und welche technischen Anforderungen gilt es zu berücksichtigen? „Vielen Handwerkern fehlen noch die passenden Antworten auf die drängenden Fragen unserer Zeit. Wenn wir auf die Energiethematik schauen, ist festzustellen: Es sind längst noch nicht alle auf den Zug aufgesprungen. Der Bedarf an Aufklärung ist sehr groß. Daher haben wir die Gunst der Stunde genutzt und zum Austausch unter Fachleuten eingeladen“, erklärt Gerhard Stöckler, Niederlassungsleiter von BERTSCHE Ravensburg. Sein Team hat gemeinsam mit der Mannschaft von REISSER Ravensburg das Energie Festival aus der Taufe gehoben. Vom Azubi bis zum Außendienst: rund 30 Mitarbeiter haben an der Organisation des Events mitgewirkt.

Rund 200 Besucher haben die Einladung genutzt, um sich vor Ort über modernste Heiz- und Haustechnik zu informieren. An Ständen und Showtrucks konnten sich die Handwerker, Installateure und Monteure direkt mit den fachlichen Ansprechpartnern austauschen. Daikin, LG, Vaillant und Wolf stellten verschiedene Modelle an Wärmepumpen vor. Eta präsentierte sich als Hersteller im Bereich Biomasse und zeigte Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzanlagen. Citrin, bekannt für seine Solarpaneele, hatte mitunter Neuerungen zum Thema Speichertechnik im Gepäck. Und dass auch die Heizwasserbehandlung nach bestimmten Vorschriften höchst relevant ist, konnte die Firma UWS deutlich machen.

Aktuelles zum neuen Gebäudeenergiegesetz

Ein besonderes Highlight waren die Fachvorträge von Alexander Graf (Energieberater) und Otto Throm (Handelsvertreter). Sie zeigten nicht nur Eigenmarken aus den Bereichen Lüfter, Fußbodenheizung und Wärmepumpen, sondern legten den Besuchern auch Aktuelles rund um das neue Gebäudeenergiegesetz (GEG) und die verschiedenen Förderungsmöglichkeiten dar.

Kontakt:

REISSER AG
Natalie Teufel / PR-Managerin
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-322
natalie.teufel@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de

Gerhard Stöckler freut sich, dass das Event als Kooperation beider Vertriebsstandorte einwandfrei gelungen ist und die Kombination aus Infoständen, Fachvorträgen und Herstellerpräsentationen beim Fachpublikum so gut ankam: „Es war ein lockerer Austausch auf unserem Gelände in der Schützenstraße. Nicht nur die Vorführungen und technischen Beratungen an den großen Trucks waren ein voller Erfolg. Gut versorgt wurden die Besucher sowohl mit passenden Produkten als auch mit Spezialitäten, nämlich dem REISSER und dem BERTSCHE Burger.“

Für die REISSER Gruppe stellte die Veranstaltung ein Pilotprojekt dar. Stöckler: „Da sich der Markt gerade gewaltig ändert und der Sanitärbereich sogar rückläufig ist, setzen wir den Fokus nun verstärkt auf den Energiebereich.“ Mit den Showtrucks der Hersteller soll 2024 eine Roadshow starten, die an mehreren Standorten im Bundesgebiet Halt macht. So will der SHK-Großhändler die Energiewende in Deutschland umfassend begleiten und die Handwerker für die Produkte fit machen.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Informationen zum Unternehmen

REISSER wurde 1871 in Stuttgart-Untertürkheim gegründet. Fünf Tochtergesellschaften formen heute zusammen die REISSER Gruppe. Das Unternehmen mit heutigem Stammsitz in Böblingen ist spezialisiert auf Bad- und Sanitärausstattung, Installations- und Heizungstechnik. REISSER deckt somit das gesamte Leistungsspektrum der Haustechnik ab. Die REISSER AG ist ein klassisches Familienunternehmen und arbeitet in enger, partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit mehr als 10.000 Fachhandwerkern. Der Großhändler beschäftigt rund 1.800 Mitarbeitende an mehr als 50 Standorten hauptsächlich im Südwesten Deutschlands. Seit 150 Jahren ist REISSER als zuverlässiger und starker Partner der Industrie und des Fachhandwerks etabliert und zählt zu den führenden Fachhandelsunternehmen der Sanitär- und Heizungsbranche im deutschen Raum.

www.reisser.de

Kontakt:

REISSER AG
Natalie Teufel / PR-Managerin
Hanns-Klemm-Str. 21
71034 Böblingen
Telefon 07031 6665-322
natalie.teufel@reisser.de
www.reisser.de

Pressekontakt:

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Postwiesenstraße 5A
70327 Stuttgart
Telefon 0170 9031182
richter@titania-pr.de
www.titania-pr.de